

**NALOT? POLACY
NIE MAJĄ GDZIE SIĘ
SCHRONIĆ**

**JAK ŻYĆ Z LĘKIEM,
CZYLI GRA
O LEPSZE ŻYCIE**

**TAJEMNICE
JERZEGO
POŁOMSKIEGO**

**SZUKAJ
NEWSWEEKA
Z KSIĄŻKĄ**



47/2022 21-27.11.22 cena 9,90 zł
(w tym 8% VAT) Nr indeksu 36679X

POLSKA

Newsweek®

www.newsweek.pl

D 5.60€ B 5.60€ L 5.60€

BOGUSŁAW LINDA

ZAWSZE CHCIAŁEM BYĆ KOWBOJEM

**30 LAT PO PREMIERZE „PSÓW” AKTOR OPOWIADA
O KOMPLEKSIE NARCYZA, ZAWODZIE, KTÓRY GO UPUPIA
I POPRAWNOŚCI POLITYCZNEJ, KTÓREJ NIE ZNOSI**





Zespół agencji interaktywnej Make The Flow

Szczecińska agencja interaktywna laureatem Red Dot Award!

28 października w Berlinie, w eleganckim wnętrzu Konzerthaus na Gendarmenplatz odbyła się gala finałowa Red Dot Award, podczas której nagrodę odebrała szczecińska agencja interaktywna Make The Flow.

Red Dot to jedna z najbardziej prestiżowych nagród w świecie designu, będąca wyznacznikiem najwyższej klasy i jakości. O otrzymaniu czerwonej kropki marzy każdy projektant, tak samo jak każdy restaurator z ambicjami o gwiazdce Michelin. „Oscary designu” są przyzna-

wane od 1955 roku przez Design Zentrum Nordrhein Westfalen w Essen, w Niemczech. Do konkursu co roku przystępuje kilka tysięcy firm, wysyłających zgłoszenia w trzech kategoriach: projektowania produktu (najstarsza kategoria), projektów koncepcyjnych, innowacji (najmłodsza) oraz projekto-

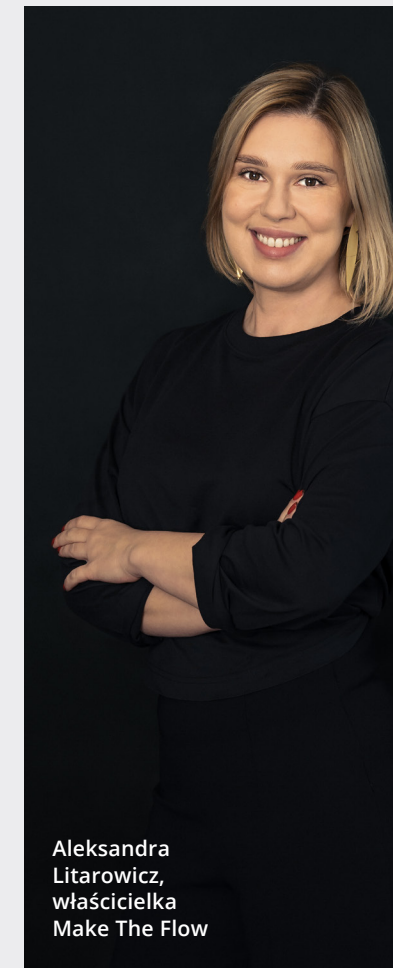
wania komunikacji, reklamy, mediów interaktywnych i dźwięku (przyznawana od 1993 roku). I właśnie w kategorii komunikacji agencja Make The Flow została tegorocznym laureatem, znajdując się w prestiżowym gronie nagrodzonych z całego świata, designerów obsługujących światowe marki,

tworzących wysmakowaną komunikację na wyjątkowym poziomie.

Make The Flow to kreatywna agencja marketingowa, mieszcząca się w Szczecinie, która opiera swoje działania na współpracy członków zespołu specjalizujących się w wielu dziedzinach sztuki współczesnej, celem łączenia produktu z wizją, potrzebami i komfortem odbiorców oraz oczekiwaniami i wymaganiami klienta. W skład zespołu agencji wchodzi graficy, programiści, artyści, specjaliści z wielu dziedzin marketingu, business development, public relations i social media, profesjonalni filmowcy, fotografowie i analitycy biznesowi. Agencja w swoich pracach dąży do zrównoważonego rozwoju, harmonijnej współpracy i osiągania celów biznesowych z klientami z Europy.

Wyjątkowość pracy agencji Make The Flow polega na łączeniu wiedzy i umiejętności z różnych dziedzin w ramach jednego projektu. Dzięki współpracy programistów i specjalistów od marketingu potrafi łączyć subtelne emocje z twardymi danymi. Ponieważ zespół agencji tworzą artyści podążający za aktualnymi trendami, projekty i kampanie zgodne są z nowoczesnymi standardami, ale wyróżniają się artystycznym rozmachem. Agencja uważnie słucha swoich klientów, tworząc innowacyjne rozwiązania, które skutkują osiągnięciem założonych celów biznesowych. Zrozumienie wizji i potrzeb klientów jest najważniejsze – to może brzmieć jak banał, ale naprawdę trudny do wdrożenia każdego dnia. Często przedsiębiorcy mają w głowie wizję rozwoju swojego biznesu, a zadaniem Make The Flow jest opracowanie realistycznego rozwiązania dla tej wizji i urzeczywistnienie jej, aby osiągnąć sukces biznesowy. Wyjątkowość takiej pracy to suma dwóch części – dobrze rozumianych potrzeb klienta i specyfiki danej dziedziny

„ Nie ukrywam, że to wyróżnienie było dla nas ogromnym zastrzykiem energii, znakomicie zmotywowało zespół i pokazało nam, że wykonujemy pracę na światowym poziomie. Jest to impuls do dalszej pracy, jesteśmy gotowi do współpracy z nowymi klientami.



Aleksandra Litarowicz, właścicielka Make The Flow

oraz stale rozwijającego się zespołu o uzupełniających się umiejętnościach.

Jury Red Dot Award doceniło efekt pracy nad opakowaniem produktu jednego z klientów agencji, zaprojektowanego w duchu zrównoważonego rozwoju, szacunku dla naszej planety, z materiałów recyklowanych, z minimalnym śladem węglowym. Tego typu nowoczesne podejście wpisuje się w trendy deglobalizacji, myślenia lokalnego oraz transformacji klimatycznej.

Otrzymanie Red Dot Award nie oznacza, że agencja spoczywa na laurach, wręcz przeciwnie, rekrutuje nowe osoby celem powiększenia dalszego zespołu i rozpoczęcia obsługi polskich klientów. „Nie ukrywam, że to wyróżnienie było dla nas ogromnym zastrzykiem energii, znakomicie zmotywowało zespół i pokazało nam, że wykonujemy pracę na światowym poziomie. Jest to impuls do dalszej pracy, jesteśmy gotowi do współpracy z nowymi klientami. Specjalizujemy się we wprowadzaniu produktów i usług na rynek, kreacji marki, odświeżeniu wizerunku oraz budowie zasięgów. Kochamy design, wysmakowane produkty i niestandardową komunikację – ale nie dla fajerwerków, tylko do tego, aby skutecznie wpływać na sprzedaż naszych klientów” – podkreśla pani Aleksandra Litarowicz, właścicielka agencji. ●

make the **FLOW**

Dowiedz się więcej o naszej agencji na: MakeTheFlow.com

Jeśli zainteresowały cię nasze realizacje, skontaktuj się z nami:
Tel. 666 636 256
Email: office@maketheflow.com